

Pour envoi immédiat :

Le 5 mai 2003

Contact:

Catherine Ferland Blanchet : (514) 939 5525 / Cell : (514) 582 4670

Michael McGraw : (212) 627 7086 ou MichaelM@peta.org

LA VEDETTE D'AMERICAN IDOL RÉVÈLE LA NOUVELLE PUBLICITÉ ANTI-FOURRURE DEVANT L'EXPOSITION NAFFEM

Vanessa Olivarez demande aux canadiens de boycotter la fourrure

Montréal – **Vanessa Olivarez** enlève ses vêtements pour les animaux! Rendue célèbre grâce à son apparition à l'émission de télévision *American Idol* pendant laquelle le juge Simon Cowell lui avait demandé de perdre du poids, Olivarez est la nouvelle venue pour la campagne publicitaire « Rather Go Naked Than Wear Fur » de PETA. Avec l'organisme Canadien Réseau Action Globale (RAG), elle a choisit l'exposition de fourrures NAFFEM (North American Fur and Fashion Expo in Montreal) pour révéler la plus récente des affiches de PETA :

Date: **Lundi, le 5 mai 2003**

Heure: **Midi**

Endroit: **Hotel Bonaventure Hilton de Montréal, 1 Bonaventure Plaza, au coin des rues Mansfield et de la Gauchetière**

Lors de cet événement, Vanessa signera des copies de son affiche publicitaire anti-fourrure pour ses admirateurs, et va également s'entretenir avec eux de toute la cruauté du commerce de la fourrure. Le thème de cette annonce est : « **Soyez confortable dans votre propre peau, laissez les animaux garder la leur.** »

« Indépendamment des dires du Juge Simon, PETA croit que la beauté vient sous toutes les formes et dans toutes les grandeurs. Nous sommes contents de mettre sous les projecteurs le style unique de Vanessa pour notre campagne de mode sans cruauté », explique le vice-président de PETA Dan Mathews.

Vanessa, PETA et R.A.G. veulent que les consommateurs se rappellent du sort horrible réservé aux animaux à fourrure. Qu'ils soient trappés ou noyés dans la nature, ou encore électrocutés dans les fermes d'élevage, les animaux souffrent tous d'une mort atroce. Dans les fermes d'élevage de partout au monde, ces êtres vivants sont confinés toute l'année à l'intérieur de cages exigues et bondées, souvent avec peu ou pas du tout de protection contre les éléments, comme la pluie ou la neige. Plusieurs des animaux démontrent des symptômes évidents de détresse psychologique, telle que l'automutilation, faire les cent pas ou tourner sans arrêt. Aucune loi fédérale ne protège ces animaux prisonniers des fermes d'élevage, ni aux Etats-Unis, ni au Canada. « L'industrie de la fourrure massacre les animaux et pollue l'environnement », s'exclame Catherine Ferland Blanchet, coordonatrice de campagnes pour le Réseau Action Globale. « Une personne compatissante envers la souffrance des animaux ne porterait jamais de manteau de fourrure. »

Vanessa s'est joint au rang de plusieurs autres personnalités, telles que Kim Basinger, Christy Turlington et Pamela Anderson qui ont déjà toutes posé pour les campagnes publicitaires anti-fourrure de PETA. Pour plus d'information, vous pouvez visiter le site internet FurIsDead.com.